

第2回

# 次世代イノベーター育成講座

技術革新から新たな価値を創造するビジネスプロデューサーを目指して (全6回)

## 開講にあたって

- 研究開発により、新しい技術を生み出したとしてもそれだけでは新たな事業を成功させ、世の中に新しい価値を提供しイノベーションを起こすには至りません。新たな技術を如何に新たな価値に変え、社会を変革（イノベーション）していくか。それには技術、人、市場、知財、など新事業に関わるあらゆるモノ・コト、ソトとウチを、分野を超えてプロデュースする人材、即ちビジネスプロデューサーが求められるのです。本講座はそのようなビジネスプロデューサーとしての思考を身に付けることを目的としています。
- 第2回目である今回は、好評を博した第1回目で掲げた上記趣旨はそのままに、さらにオープンイノベーションへの対応や人材育成・組織論などもテーマに据えています。
- 講師陣には企業で実際に新規事業立ち上げや製品開発を指揮してきたトップマネージャ達を迎え、受講者と共に実践的な議論を行うことを企図しています。
- 各回、受講者同士、講師を交えたディスカッションも予定しております。学習のみならず人的ネットワーク形成の貴重な場になることでしょう。この機会を逃さず、是非ご参加ください。
- 本講座は高分子学会が主催し、次世代ビジネスプロデューサー育成が広く我が国のモノづくり産業振興に寄与するものと考え、人材育成を図るための公益事業として実施するものです。

公益社団法人高分子学会

## 講座概要

- 開催期間：** 2018年4月～10月（全6回、8月除く） 各回 13:15～17:30
- 会場：** CMC+AndTech Forum セミナールーム【東京都千代田区】
- 定員：** 25名（定員になり次第、締め切らせていただきます）
- 対象：** 企業・研究機関に所属する研究開発・事業企画を担うイノベーター候補生諸氏
- 参加費：** 高分子学会員 一名につき240,000円（消費税別・テキスト代込）  
 会員外 一名につき290,000円（消費税別・テキスト代込）

※同一法人から二名以上にお申し込みの場合は二名様以降は上記価格から40,000円割引いたします。

- 主催：** 公益社団法人高分子学会      **セミナー運営：** (株)AndTech
- 特典：** 講義全回にご出席された参加者には修了証を高分子学会より授与

### 【2018年スケジュール】

- |     |            |                       |
|-----|------------|-----------------------|
| 第一回 | 4月13日（金）開講 | 「テーマ創出/市場創出までの仕掛けづくり」 |
| 第二回 | 5月18日（金）開講 | 「製品化をにらんだ研究テーマ選定」     |
| 第三回 | 6月15日（金）開講 | 「事業化への道筋」             |
| 第四回 | 7月20日（金）開講 | 「事業マネジメントと拡大戦略」       |
| 第五回 | 9月 7日（金）開講 | 「知財戦略、組織と人材」          |
| 第六回 | 10月5日（金）開講 | 「オープンイノベーション」         |

詳細・お申し込みは下記をClick！  
AndTechのサイトに移ります

- 本セミナー運営は (株) AndTechに委託しております。
- セミナー詳細、申し込みは (株) AndTechサイトをご覧ください
  - ・ お申し込みは⇒ [http://ec.techzone.jp/products/detail.php?product\\_id=4611](http://ec.techzone.jp/products/detail.php?product_id=4611)

お申し込みは  
ここをClick

(個人情報の取り扱い・利用目的)  
 ・お預かりした個人情報は本講座に係る受付・事務手続き、業務、セミナーに関する連絡、お問い合わせに対する回答、高分子学会、又は(株)AndTechが主催、又は共催する展示会、セミナー、その他イベントに関するご案内、回答について以外の目的では使用いたしません。  
 個人情報の取り扱いは下記URLからご確認ください。  
[http://ec.techzone.jp/user\\_data/privacy.php](http://ec.techzone.jp/user_data/privacy.php)

(最少催行人員)  
 ・本セミナーは参加申し込み者が5名に満たない場合は開催いたしません。その場合既にお支払いいただいた参加費は無利子で返却いたします。

【主催団体】 公益社団法人高分子学会  
 〒104-0042 中央区入船3-10-9 新富町ビル6F  
 Tel 03-5540-3777

【本講座に係る受付・事務手続き・各種講座内容へのお問い合わせ】  
 株式会社AndTech Tel :044-455-5720 email: info@andtech.co.jp

## 第1回 テーマ創出/市場創出までの仕掛けづくり

日程：4月13日(金)

会場：CMC+AndTech Forum

- 第1部** メーカーが持続的に研究テーマ/市場を創出するための仕掛け作り  
～技術者マーケティングとビジネスモデルの重要性～ ●講師:Office EAGLE NEST 代表 鷺巣 信太郎 氏  
(元・富士フイルム(株) R&D統括本部 統括マネージャー)
- 第2部** オープンイノベーションを活用したテーマ創出と未経験分野における研究体制の構築、運営のポイント ●講師:The University of Natural Resources and Life Sciences,  
Vienna, Austria 客員教授 安田 章夫 氏
- 第3部** グループ討論 ～当回のテーマについてのグループ討議後、グループ発表・講師を交えての討論会～  
●討論会 司会(ファシリテーター): 高分子学会 平坂 雅男 氏

## 第2回 製品化をにらんだ研究テーマ選定

日程：5月18日(金)

会場：CMC+AndTech Forum

- 第1部** 製品化には山あり谷あり  
～失敗から学んだ開発テーマ設定と製品化への道筋、新規事業立ち上げ ●講師:ダブル・スコープ(株) 取締役(社外) 升野 勝之 氏  
(元・(株)トクヤマ取締役 常務執行役員)
- 第2部** 製品化をにらんだ研究テーマ選定  
～研究開発と製品事業開発の成功と失敗を分ける要因とは?～ ●講師:(株)AndTech 顧問 今井 昭夫 氏  
(高分子学会 フェロー、元住友化学(株)理事)
- 第3部** グループ討論 ～当回のテーマについてのグループ討議後、グループ発表・講師を交えての討論会～

## 第3回 事業化への道筋

日程：6月15日(金)

会場：CMC+AndTech Forum

- 第1部** 大企業が陥りやすい新事業のジレンマと新事業化への道程 ●講師:(株)ブリヂストン 主幹フェロー 鈴木 薫 氏
- 第2部** 新時代に合致した新規事業創出への取り組み方とイノベーションの源泉 ●講師:MirasoLab 代表 竹田 諭司 氏  
(元・旭硝子(株)プロジェクトリーダー)
- 第3部** グループ討論 ～当回のテーマについてのグループ討議後、グループ発表・講師を交えての討論会～

## 第4回 事業マネジメントと拡大戦略

日程：7月20日(金)

会場：CMC+AndTech Forum

- 第1部** 市場創造のためのインキュベーションの活用とマーケティング 4.0時代の事業戦略 ●講師:(一社)日本情報システム・ユーザー協会 主席研究員 小田 滋 氏  
(元・DICプラスチック(株) 取締役副社長)
- 第2部** 既存市場製品を、新市場(未踏分野)に進出し開拓していく  
～大規模市場創出へのステップ論とDiversified Company戦略～ ●講師:(株)AndTech 顧問 古藤 健二郎 氏  
(元・スリーエムジャパンヘルスケアカンパニー(株) 代表取締役)
- 第3部** グループ討論 ～当回のテーマについてのグループ討議後、グループ発表・講師を交えての討論会～

## 第5回 知財戦略と組織・人材マネジメント

日程：9月 7日(金)

会場：CMC+AndTech Forum

- 第1部** 事業戦略に基づいた知財戦略の考え方・進め方  
～一化学企業からの視点による事業の勝敗を分ける知財マネジメント～ ●講師:(株)三菱ケミカルリサーチ 代表取締役社長 八島 英彦 氏  
(元・三菱化学(株) 知的財産部長)
- 第2部** (仮)持続的成長を続ける組織作りとその強み  
～組織の成長を支える人材マネジメント戦略～ ●講師:(株)ヘルスソリューション 取締役 藤原 亜紀子 氏  
(元・ジョンソン・エンド・ジョンソン投資部門日本代表)
- 第3部** グループ討論 ～当回のテーマについてのグループ討議後、グループ発表・講師を交えての討論会～

## 第6回 オープンイノベーション

日程：10月 5日(金)

会場：CMC+AndTech Forum

- 第1部** 研究開発におけるオープンイノベーション、実例から見た意義、可能性そして困難  
●講師:三菱ケミカル(株) 研究開発戦略部 グループマネージャー 中村 友久 氏
- 第2部** グローバル企業におけるオープンイノベーションに対する発想と進め方、戦略への落とし込み方  
～ビジネスに勝つために過去から何を学び、未来をどう予測するべきか～ ●講師:名古屋大学 未来社会創造機構 客員教授 佐藤 登 氏
- 第3部** グループ討論 ～当回のテーマについてのグループ討議後、グループ発表・講師を交えての討論会～