

2019年

# 次世代イノベーター育成講座



技術革新から新たな価値を創造するビジネスプロデューサーを目指して (全6回)

## 開講にあたって

- 研究開発により、新しい技術を生み出したとしてもそれだけでは新たな事業を成功させ、世の中に新しい価値を提供しイノベーションを起こすには至りません。新たな技術を如何に新たな価値に変え、社会を変革(イノベーション)していくか。それには技術、人、市場、知財、など新事業に関わるあらゆるモノ・コト、ソトとウチを、分野を超えてプロデュースする人材、即ちビジネスプロデューサーが求められるのです。本講座はそのような**ビジネスプロデューサーとしての思考を身に付けることを目的**としています。
- 第3回目である今回は、好評を博した第1回目、2回目で掲げた上記趣旨はそのままに、さらに**オープンイノベーションへの対応や人材育成・組織論などもテーマに据えています**。
- 講師陣には企業で実際に新規事業立ち上げや製品開発を指揮してきたトップマネージャ達を迎え、受講者と共に実践的な議論を行うことを企図しています。
- 各回、受講者同士、講師を交えたディスカッションも予定しております。**学習のみならず人的ネットワーク形成の貴重な場になること**でしょう。この機会を逃さず、是非ご参加ください。
- 本講座は高分子学会が主催し、次世代ビジネスプロデューサー育成が広く我が国のモノづくり産業振興に寄与するものと考え、人材育成を図るための公益事業として実施するものです。

公益社団法人高分子学会

## 講座概要

- 開催期間** : 2019年4月～10月 (全6回、8月除く) 各回 13:15～17:30  
**会場** : CMC+AndTech Forum セミナールーム【東京都千代田区】  
**定員** : 25名 (定員になり次第、締め切らせていただきます)  
**対象** : 企業・研究機関に所属する研究開発・事業企画を担うイノベーター候補生諸氏  
**参加費** : 高分子学会員 一名につき240,000円 (消費税別・テキスト代込)  
 会員外 一名につき290,000円 (消費税別・テキスト代込)  
 ※同一法人から二名以上にお申し込みの場合は二名様以降は上記価格から40,000円割引いたします。

- 主催** : 公益社団法人高分子学会      **セミナー運営** : (株)AndTech  
**特典** : 講義全回にご出席された参加者には修了証を高分子学会より授与

### 【2019年スケジュール】

- |     |          |                       |
|-----|----------|-----------------------|
| 第1回 | 4月12日(金) | 「テーマ創出/市場創出までの仕掛けづくり」 |
| 第2回 | 5月17日(金) | 「製品化をにらんだ研究テーマ選定」     |
| 第3回 | 6月14日(金) | 「事業化への道筋」             |
| 第4回 | 7月19日(金) | 「事業マネジメントと拡大戦略」       |
| 第5回 | 9月6日(金)  | 「人材活躍、チームビルディング」      |
| 第6回 | 10月4日(金) | 「オープンイノベーション」         |

- 本セミナー運営は(株)AndTechに委託しております。
- セミナー詳細、申し込みは(株)AndTechサイトをご覧ください  
 本編 ⇒ [http://ec.techzone.jp/products/detail.php?product\\_id=4841](http://ec.techzone.jp/products/detail.php?product_id=4841)

詳細・お申し込みは下記をClick!

本編

### (個人情報の取り扱い・利用目的)

・お預かりした個人情報は本講座に係る受付・事務手続き、業務、セミナーに関する連絡、お問い合わせに対する回答、高分子学会、又は(株)AndTechが主催、又は共催する展示会、セミナー、その他イベントに関するご案内、回答について以外の目的では使用いたしません。個人情報の取り扱いは下記URLからご確認いただけます。

[http://ec.techzone.jp/user\\_data/privacy.php](http://ec.techzone.jp/user_data/privacy.php)

### (最少催行人員)

・本セミナーは参加申し込み者が5名に満たない場合は開催いたしません。その場合既にお支払いいただいた参加費は無利子で返却いたします。

【主催団体】 公益社団法人高分子学会  
 〒104-0042 中央区入船3-10-9 新富町ビル6F  
 Tel 03-5540-3777

【本講座に係る受付・事務手続き・各種講座内容へのお問い合わせ】  
 株式会社AndTech Tel :044-455-5720 email: info@andtech.co.jp

## 第1回 テーマ創出/市場創出までの仕掛けづくり

日程：4月12日(金)

会場：CMC+AndTech Forum

第1部 イノベティブな新規事業創出に向けて  
～プロジェクトの発想・承認・実施までの仕掛けづくり～

●講師：Office EAGLE NEST 代表 鷺巣 信太郎 氏  
(元・富士フイルム(株) R&D統括本部 統括マネージャー)

第2部 イノベーターの条件とイノベーションの仕掛け方

●講師：夢マネジメント 代表 鷲見 芳彦 氏  
(元・帝人(株)、元・北海道大学特任教授)

第3部 グループ討論 ～当回テーマについてのグループ討議後、グループ発表・講師を交えての討論会～

## 第2回 製品化をにらんだ研究テーマ選定

日程：5月17日(金)

会場：CMC+AndTech Forum

第1部 製品化には山あり谷あり  
～失敗から学んだ開発テーマ設定と製品化への道筋、新規事業立ち上げ

●講師：日本材料技研第2事業部長 升野 勝之 氏  
(元・(株)トクヤマ取締役 常務執行役員)

第2部 製品化をにらんだ研究テーマ選定  
～製品・事業開発の成否を決定する研究開発テーマの選定法～

●講師：(株)AndTech 顧問 今井 昭夫 氏  
(高分子学会 フェロー、元・住友化学(株) 理事)

第3部 グループ討論 ～当回テーマについてのグループ討議後、グループ発表・講師を交えての討論会～

## 第3回 事業化への道筋

日程：6月14日(金)

会場：CMC+AndTech Forum

第1部 グローバル企業における新規事業立ち上げの道筋  
～用途探索、テーマ選定、製品開発から事業化への道筋～

●講師：デュボン(株) フィルム事業部長 半田 昌史 氏

第2部 事業化の道筋をどうやって創造するのか  
～三井化学における事例を参考に～

●講師：三井化学(株) 経営企画部・副部长 伊藤 潔 氏

第3部 グループ討論 ～当回テーマについてのグループ討議後、グループ発表・講師を交えての討論会～

## 第4回 事業マネジメントと拡大戦略

日程：7月19日(金)

会場：CMC+AndTech Forum

第1部 事業拡大と並行した研究戦略およびマネジメントの仕組み  
～新事業や事業拡大を視野に入れた常に全社を巻き込む取り組みとは？～

●講師：(株)ファンケル 総合研究所 化粧品研究所長 桑井 貴行 氏

第2部 グローバル企業におけるイノベーションの潮流と事業拡大を  
実現するためのイノベーション戦略を支える企業文化としくみ

●講師：(株)AndTech 顧問 古藤 健二郎 氏  
(元・スリーエムジャパンヘルスケアカンパニー(株) 代表取締役)

第3部 グループ討論 ～当回テーマについてのグループ討議後、グループ発表・講師を交えての討論会～

## 第5回 人材活躍・チームビルディング

日程：9月 6日(金)

会場：CMC+AndTech Forum

第1部 人材活躍・チームビルディング  
～リーダーシップと人に影響を与える能力を身につけるために～

●講師：LIA教育 代表 安藤 雅之 氏  
(工学博士、元・大日本印刷(株) 中央研究所 材料開発センター長)

第2部 人材育成と組織パフォーマンスの最大化  
～個人のキャリア形成と組織ミッション達成を両立するために～

●講師：(株)カネカ 基盤技術協働研究所長 小澤 伸二 氏

第3部 グループ討論 ～当回テーマについてのグループ討議後、グループ発表・講師を交えての討論会～

## 第6回 オープンイノベーション

日程：10月 4日(金)

会場：CMC+AndTech Forum

第1部 研究開発におけるオープンイノベーション  
～実例から見た意義、可能性そして困難～

●講師：三菱ケミカル(株) 研究開発戦略部 グループマネージャー 中村 友久 氏

第2部 イノベーションの成功要因  
～組織と人のあり方・考え方～

●講師：積水化学工業(株) 高機能プラスチックカンパニー 開発管理部長 吉岡 忠彦 氏

第3部 グループ討論 ～当回テーマについてのグループ討議後、グループ発表・講師を交えての討論会～